

Presentato il nuovo progetto di *rebranding* Leasys

- **Leasys presenta il nuovo piano strategico di rebranding della propria rete di vendita e post-vendita che mette al centro la customer experience e il ruolo dell'azienda in qualità di principale player della mobilità.**
- **Il progetto partirà dall'Italia i primi mesi del 2024, per poi estendersi agli altri mercati europei.**

In occasione del recente incontro tra Leasys e la sua rete commerciale lo scorso 18 ottobre, il primo meeting da quando è stata creata la nuova società nata dall'unione paritetica con Free2Move, Leasys ha annunciato l'avvio di un piano strategico di rebranding della propria rete allo scopo di rendere ulteriormente distintiva la propria visibilità e la propria Customer Experience. Proprio quest'ultima è il punto centrale del nuovo progetto: il cliente al centro, pilastro di una strategia che punta ad accrescere il proprio business guidando il futuro della mobilità.

Questa iniziativa rappresenta, inoltre, per Leasys un'occasione per rinnovare e rafforzare il legame con la rete, che da sempre gioca un ruolo fondamentale nella catena dei servizi di vendita e post-vendita offerti da Leasys, oltre ad essere il principale punto di contatto con i clienti.

Saranno individuate quattro categorie di centri: da quelli deputati solo alla riparazione e manutenzione del veicolo a quelli che offrono, oltre ad un'assistenza completa, anche la consegna e riconsegna dei mezzi, dai partner incaricati alla sola vendita delle soluzioni di noleggio di Leasys fino ad arrivare a veri e propri flagship store, ovvero centri monomandatari dove il cliente potrà trovare usufruire di tutti i servizi erogati di vendita e post vendita, potrà ricevere consulenza specializzata per noleggiare un veicolo o una flotta, avrà modo di ritirare e riconsegnare il proprio veicolo ed infine accedere a tutta l'assistenza di cui ha bisogno in qualsiasi momento.

Il progetto di rebranding avrà inizio nei primi mesi del 2024 partendo dalla rete italiana, per poi estendersi progressivamente agli altri mercati esteri dove opera Leasys.

Roma, 19 ottobre 2023

###



PRESS RELEASE

Leasys

Leasys, joint venture paritetica tra Stellantis e Crédit Agricole Consumer Finance, offre soluzioni di mobilità dal noleggio a medio-lungo termine ai sistemi di gestione delle flotte aziendali che garantiscono una mobilità efficiente, razionale, sicura e sostenibile. Nata dalla fusione di due società leader del settore, Leasys e Free2Move Lease, la nuova società occupa la quarta posizione nella classifica dei top player del mercato europeo e si conferma pioniere di una nuova idea di mobilità fluida, integrata e globale, pensata per privati, professionisti e imprese di tutte le dimensioni. Leasys vanta una flotta iniziale di oltre 845.000 veicoli ed è già operativa in 11 Paesi europei: Austria, Belgio, Francia, Germania, Italia, Lussemburgo, Olanda, Polonia, Portogallo, Regno Unito e Spagna.

#

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa Leasys +39 011 77 32 952 – press.office@leasys.com

www.leasys.com