

Leasys lance Leasys e-Store, la nouvelle marketplace digitale.

- **Le plan stratégique de digitalisation de Leasys se poursuit avec la présentation de la nouvelle plateforme de e-commerce dans les pays européens où la société opère.**
- **Le lancement de Leasys e-Store constitue également un pas en avant dans les objectifs de développement durable de l'entreprise, car la nouvelle marketplace favorise principalement la location longue durée en ligne de véhicules à faibles émissions.**
- **Rendant la mobilité encore plus facile, Leasys e-Store est sécurisé, simple, et accessible 24h/24 7j/7, grâce à un parcours client entièrement digital.**
- **Après son lancement pilote aux Pays-Bas, la plateforme de commerce en ligne est désormais disponible en Italie et au Royaume-Uni, et le sera en Espagne d'ici la fin de l'année.**

Leasys, la joint-venture entre Stellantis et Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, **lance une nouvelle plateforme de commerce en ligne, Leasys e-Store**. Ce projet est au cœur du plan stratégique européen de digitalisation de Leasys, démarré en Mars dernier avec le lancement pilote de l'e-Store aux Pays-Bas. **L'entreprise lance maintenant la nouvelle marketplace en Italie et au Royaume-Uni, avant de la déployer en Espagne d'ici la fin de l'année**, en prévoyant d'étendre progressivement la plateforme à tous les marchés où la société opère.

En promouvant principalement les véhicules à faibles émissions, la marketplace numérique représente un pas en avant dans les objectifs de développement durable de l'entreprise, conformément au plan stratégique annoncé au début de l'année afin de rendre la mobilité électrique plus accessible.

«Nous sommes extrêmement fiers de ce projet, qui témoigne de notre engagement en faveur d'une mobilité plus accessible et durable. La nouvelle marketplace apporte également une contribution concrète à la transition vers la mobilité électrique, puisqu'elle est conçue en tant que canal supplémentaire afin de promouvoir les véhicules à faibles émissions, que les clients peuvent louer en self-service. En nous appuyant sur les technologies pointues dans lesquelles nous continuons d'investir, nous sommes en mesure de fournir à notre clientèle un parcours

entièrement numérique, simple et sécurisé, garantissant une expérience de premier choix » déclare **Rolando D'Arco, directeur général du Groupe Leasys.**

La plateforme e-Store a été mise au point en collaboration avec Capgemini, un partenaire international de la transformation business et technologique disposant d'une grande expertise dans les services de mobilité. A l'égard du projet, **Andrea Falleni, directeur général de la SBU Europe du Sud de Capgemini et membre du comité de direction générale du Groupe,** déclare: *«En tant que partenaire stratégique, nous sommes ravis d'avoir travaillé main dans la main avec Leasys pour créer cette nouvelle marketplace, offrant aux clients de Leasys en Europe une expérience de location fluide et entièrement digitalisée».*

Leasys e-Store est accessible dans la rubrique « offres » de la page d'accueil du site Internet Leasys.com. Grâce à l'intégration de la vérification d'identité et de crédit, les clients peuvent désormais terminer l'intégralité du parcours client, allant de la configuration à la commande en quelques étapes, facilement, rapidement, et en toute sécurité, où qu'ils soient et à tout moment. Par ailleurs, les clients peuvent toujours compter sur une équipe d'experts pour les accompagner et leur garantir une expérience fluide à chaque étape du processus.

La plateforme étend la présence « omnicanale » de Leasys en augmentant davantage les possibilités pour les clients d'accéder à l'offre de Leasys. Cette approche, depuis plusieurs canaux intégrés, garantit une expérience client unique, quel que soit le canal d'accès choisi, physique ou digital.

En Italie, la plateforme propose des solutions de location de véhicules à faibles émissions avec livraison rapide, pour répondre aux demandes des clients dans les plus brefs délais. L'initiative présentera les derniers modèles du Groupe Stellantis, disponibles dans la configuration 100 % électrique ou PHEV de dernière génération, qui brillent dans leurs segments respectifs pour leur flexibilité, leur efficacité et leur respect de l'environnement. Ces modèles comprennent la nouvelle Lancia Ypsilon, la première voiture de la nouvelle ère Lancia, dans sa version LX à 599 € par mois TVA incluse, avec un acompte de 3000 € TVA incluse pour 36 mois et 45 000 km, et la nouvelle voiture compacte Alfa Romeo Junior, qui redéfinit entièrement le concept de sportivité contemporaine. Les véhicules pourront être récupérés dans les 250 Hubs Leasys, les centres de livraison Leasys en l'Italie.

Leasys e-Store au Royaume-Uni fournit une vaste gamme de véhicules, y compris les véhicules entièrement électriques et ceux à faibles émissions, en stock donc immédiatement disponibles, permettant ainsi une livraison rapide aux clients. La nouvelle offre propose un canal supplémentaire afin de promouvoir l'adoption de véhicules à faibles émissions dans tout

le Royaume-Uni, en offrant un canal self-service supplémentaire aux clients qui souhaitent louer des véhicules à long terme de manière pratique et digitale.

En outre les tarifs de location longue durée, Leasys e-Store comprend aussi l'assurance de base, l'assistance et les services d'infomobilité afin de garantir une mobilité efficace, sécurisée et durable. Le client peut également personnaliser l'offre choisie, en modifiant librement la durée, le kilométrage et le prépaiement, en fonction de ses besoins individuels.

Rome, le 17 octobre 2024

###

Leasys

Leasys, une joint-venture entre Stellantis et Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, offre des solutions de mobilité allant de la location moyenne et longue durée jusqu'aux systèmes de gestion de flottes d'entreprise, garantissant une mobilité efficace, rationnelle, sûre et durable. Issue de la fusion de deux sociétés leaders dans ce secteur, Leasys et Free2Move Lease, la nouvelle entreprise s'est imposée comme une pionnière d'une nouvelle idée de mobilité fluide, intégrée et globale, conçue pour les particuliers, les professionnels et les entreprises de toutes tailles. Leasys dispose d'une flotte gérée de presque 890 000 véhicules environ, déjà opérationnelle dans 11 pays européens : Italie, Espagne, France, Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Portugal, Pologne, Luxembourg et Autriche.

###

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Service de presse Leasys +39 011 7732952 - press.office@leasys.com

Antonella Giannini +39 366 6650678 - Antonella.giannini@leasys.com

www.leasys.com