

Risultati 2024 all'insegna di consolidamento e crescita

PRESS RELEASE

- **Contratti:** 243 Mila, +87% YoY
- **Flotta clienti corporate:** 131 Mila veicoli, + 32% YoY
- **Flotta gestita:** 906 Mila veicoli, +4%
- **Valore dell'attivo:** 10.2 Miliardi di Euro, +36% YoY
- **Margine Operativo Lordo (Net Banking Income):** 388 Milioni di Euro, +12% YoY
- **Cost Income Ratio (escluso Margine Remarketing):** 51%
- **Utile Ante Imposte:** 173 Milioni di Euro, in linea con il 2023
- **Utile Netto "Adjusted":** 112 Milioni di Euro, in linea con il 2023

Leasys, joint venture paritetica tra Stellantis e Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, presenta i risultati commerciali e finanziari per l'anno 2024. In un contesto di grande trasformazione per il mercato automobilistico europeo, il Gruppo continua a crescere, dimostrando resilienza e capacità di adattamento.

I dati che seguono evidenziano i principali traguardi raggiunti e le strategie adottate che hanno consentito all'azienda di mantenere il proprio ruolo tra i principali leader del settore.

Sotto il profilo dei risultati commerciali, il Gruppo ha chiuso il 2024 con oltre 243 Mila contratti attivati, una crescita dell'87% anno su anno.

Questo risultato è stato raggiunto grazie ad una serie di iniziative sinergiche lanciate in coordinamento con l'azionista Stellantis ed è frutto del pieno consolidamento delle attività fra Leasys e F2M Lease avviato ad aprile 2023.

Le performance più positive sono state registrate sul segmento dei veicoli commerciali leggeri, con un numero di contratti triplicato rispetto al 2023 e dai veicoli elettrificati, le cui attivazioni sono aumentate del 50% nello stesso periodo.

Rispetto al 2023, la penetrazione sulle vendite di Stellantis è aumentata di 9 punti sul canale B2B e di 21 punti sul canale del Noleggio a Lungo Termine.

La flotta gestita è cresciuta del 4%, attestandosi a 906 mila unità, trainata dalla crescita dei clienti corporate (+32% vs 2023), in linea con l'obiettivo previsto di raggiungere il milione di vetture entro il 2026.

Sotto il profilo dei risultati finanziari, il Valore dell'attivo ha superato i 10,2 Miliardi di Euro, in aumento del 36% rispetto al 2023, con gli impieghi medi giunti a quota 8,6 Miliardi di Euro (+38% vs 2023).

Il Margine sul noleggio ha raggiunto i 230 Milioni di Euro (+28% vs 2023) mentre il Margine sui Servizi è cresciuto del 46% anno su anno, arrivando a 93 Milioni di Euro.

La forte crescita dei margini "organici" ha permesso di mitigare gli effetti della significativa normalizzazione delle performance del Mercato dell'usato, una tendenza che ha impattato l'intero comparto del noleggio a lungo termine.

Per Leasys, il Margine derivante dalla vendita di vetture è stato comunque positivo, con un risultato di chiusura che si è assestato sui 65 Milioni di Euro.

Il Margine Operativo Lordo totale ha toccato quota 388 Milioni di Euro, in crescita del 12% anno su anno.

Leasys ha confermato inoltre il suo impegno virtuoso in materia di efficienza operativa: le spese di gestione, seppur nominalmente in aumento a 168 Milioni di Euro, si attestano al 1.94% degli impieghi medi, in calo di 7 punti base rispetto al 2023.

Un ulteriore indicatore che certifica la disciplina finanziaria del Gruppo è la sua Cost to Income ratio, rimasta invariata rispetto allo scorso anno, al 51%.

Includendo i margini derivanti dall'attività di Remarketing, la Cost to Income Ratio scende di ulteriori 8 punti, al 43%.

Il Costo del Rischio rimane pienamente sotto controllo, intorno allo 0,4% degli impieghi medi.

Leasys ha chiuso il 2024 con un utile ante imposte di 173 Milioni di Euro ed un Utile Netto Adjusted di 112 Milioni di Euro, entrambi in linea con la performance dello scorso anno.

Rolando D'arco, CEO di Leasys, commentando i risultati del Gruppo ha dichiarato:



«Il 2024 è stato un anno di consolidamento e crescita. Dopo il completamento del processo di integrazione con Free2Move Lease e le acquisizioni in Portogallo e Lussemburgo del 2023, quello appena trascorso è stato il primo anno per la nuova Leasys nella sua configurazione attuale. La nostra capacità di adattarci rapidamente alle dinamiche di mercato, puntando su innovazione, digitalizzazione e mobilità sostenibile, si è tradotta in una solida performance commerciale e finanziaria. La nostra flotta gestita ha superato i 906,000 veicoli, e il valore dell'attivo ha raggiunto i 10,2 miliardi di euro. Guardando al 2025, continueremo ad implementare strategie volte a migliorare l'esperienza dei nostri clienti, rafforzando ulteriormente la nostra posizione di leader nel settore del noleggio a lungo termine e della mobilità sostenibile»

PRINCIPALI TRAGUARDI DEL 2024

Innovazione e Qualità al Servizio dell'Esperienza del Cliente

Nel corso dell'anno, Leasys ha compiuto un passo decisivo volto a migliorare l'esperienza cliente (CX) e la loyalty. Con la chiara missione "Quality First", l'azienda ha rafforzato la propria leadership nel mercato europeo, aumentando la soddisfazione dei clienti attraverso innovazione e partnership strategiche. Il Net Promoter Score (NPS), principale indicatore di qualità del servizio, ha registrato un incremento del 13% rispetto all'anno precedente.

I sistemi di misurazione della CX sono stati evoluti per valutare tutte le interazioni con i clienti, nella fase di pre-vendita, vendita e post-vendita, garantendone il monitoraggio durante tutto il ciclo di vita contrattuale.

Diversificazione e Ottimizzazione delle Fonti di Finanziamento

Nel 2024 il Gruppo, forte del supporto e coordinamento garantito dall'azionista Crédit Agricole, ha continuato il percorso di diversificazione e ottimizzazione delle proprie fonti di finanziamento.

L'azienda ha rinnovato ed esteso le proprie linee con banche terze per un totale di 2,3 Miliardi di Euro e ha ampliato la dotazione del suo programma di Euro Medium Term Notes, portandolo da 5 a 8 Miliardi di Euro.

Questa iniziativa ha permesso al Gruppo di realizzare, per la prima volta nella sua storia, 3 emissioni pubbliche "benchmark" e di completare operazioni sul Mercato dei Capitali per complessivi 2,7 Miliardi di Euro.

I risultati raggiunti rappresentano un importante attestato di fiducia da parte dei principali investitori e operatori del credito europei nella solidità e nelle ambizioni di crescita del Gruppo.

Trasformare per Crescere: La Digitalizzazione come Leva per il Successo

In un mercato in continua evoluzione ed altamente competitivo, la digitalizzazione rappresenta per Leasys un acceleratore di crescita. Ha contribuito all'innovazione, all'efficienza dei processi interni e alla riduzione dei costi operativi, migliorando al contempo l'esperienza dei clienti, sempre più orientati verso soluzioni *web based* e personalizzate.

Nel 2024 Leasys ha sviluppato numerosi progetti nell'ambito della trasformazione digitale. Un esempio concreto è il lancio di Leasys e-Store, la piattaforma di e-commerce per il noleggio di vetture disponibile in Italia, UK e Olanda, e a partire dal 2025 anche in Spagna. Questo Market place permette ai clienti di noleggiare veicoli principalmente a basse emissioni, in modalità self-service e con un processo totalmente digitale.

Sulla stessa direttrice innovativa è stato completato anche il rilancio di My-Leasys, il Portale che assicura ai Fleet Manager un overview della flotta in tempo reale. I nuovi sviluppi, realizzati per fornire una reportistica avanzata su consumi, scadenze, stato di utilizzo dei veicoli e relativa manutenzione, permettono una gestione ottimale dei contratti ed un efficientamento dei costi.

Lo sviluppo della piattaforma ha incluso anche il rilascio di un APP dedicata ai driver, per un accesso immediato ed autonomo ai servizi legati al noleggio della vettura.

Grazie a queste iniziative di digitalizzazione, allineate alla strategia ESG del Gruppo, e all'introduzione di strumenti come la firma digitale e la dematerializzazione dei documenti, è possibile garantire una gestione operativa dei contratti in modalità "paperless", contribuendo alla sostenibilità ambientale ed incrementando la trasparenza e la tracciabilità dei processi.

Guidare il cambiamento verso una mobilità sostenibile

Leasys promuove una mobilità inclusiva che combini efficienza, accessibilità e rispetto per l'ambiente. Il Gruppo si impegna a guidare la transizione energetica, coniugando innovazione digitale e responsabilità ambientale in tutte le operazioni aziendali.

Nel corso dell'anno sono state implementate iniziative, sfruttando le sinergie con i Marchi Stellantis per consolidare la presenza nel segmento dei veicoli a basse emissioni. Tra le soluzioni di noleggio

introdotte vi sono e-Move, un prodotto dedicato esclusivamente al noleggio di veicoli elettrici, e RE-USE, concepito per il rinoleggio di vetture elettriche ed elettrificate usate. Queste iniziative mirano a ridurre le emissioni di CO2 e a sostenere lo sviluppo virtuoso dell'economia circolare.

Coinvolgere le Persone, Valorizzare il Talento: Una Strategia di Crescita

Leasys oggi può contare su più di 1.380 dipendenti in 11 Paesi.

L'azienda valorizza l'ascolto attivo dei propri dipendenti, utilizzando strumenti come il global survey, e promuove iniziative volte a favorire l'equilibrio tra lavoro e vita privata.

Le persone sono le vere protagoniste nella definizione dei processi aziendali e nella creazione di soluzioni di mobilità e servizi rivolti ai clienti.

PRIORITA' STRATEGICHE PER IL 2025

Nel 2025, Leasys mira a rafforzare la propria presenza nei suoi mercati, guidata da una visione chiara e una strategia ben definita.

Il Gruppo continuerà a perseguire la promozione di una mobilità sostenibile e a sviluppare nuovi progetti digitali e innovativi, con l'obiettivo di sostenere gli ambiziosi piani di crescita di Stellantis, focalizzandosi sulla creazione di un'offerta sempre più competitiva ed accessibile.

Leasys intende dare priorità al dialogo costante e al coinvolgimento attivo dei dipendenti, elementi chiave per la crescita e lo sviluppo dell'azienda.

Garantire un servizio di eccellenza, che superi sempre le aspettative del cliente, resta al centro delle priorità del Gruppo.

Roma, 12 Marzo 2025

Per maggiori informazioni:

Antonella Giannini - Head of Corporate Communication

Cell: +39 366 6650678

Mail: antonella.giannini@leasys.com

Bruno Maria Criscuolo - Head of Investor Relations & ESG

Cell: +39 3386705938

Mail: bruno.criscuolo@leasys.com



PRESS RELEASE

Ufficio stampa Leasys

PressMediaLab - Davide D'Amico

Cell: +39 335 7715011

Tel: +39 011 7732952 – interno 106, 116

Mai: press.office@leasys.com

Leasys

Leasys, joint venture paritetica tra Stellantis e Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, offre soluzioni di mobilità dal noleggio a medio-lungo termine ai sistemi di gestione delle flotte aziendali che garantiscono una mobilità efficiente, razionale, sicura e sostenibile. Nata dalla fusione di due società leader del settore, Leasys e Free2Move Lease, la nuova società si conferma pioniere di una nuova idea di mobilità fluida, integrata e sostenibile, pensata per privati, professionisti e imprese di tutte le dimensioni. Leasys vanta una flotta di oltre 900.000 veicoli ed è operativa in 11 Paesi europei: Austria, Belgio, Francia, Germania, Italia, Lussemburgo, Olanda, Polonia, Portogallo, Regno Unito e Spagna.