

Nuove Alfa Romeo Giulia e Stelvio MY2020: l'esperienza di guida approda a un nuovo livello

- Le rinnovate Giulia e Stelvio sono caratterizzate da esclusivi miglioramenti tecnologici: la dinamica di guida evolve in esperienza di guida.
- Nuovo infotainment con servizi connessi, touchscreen, interfaccia uomo-macchina completamente ridisegnata, nuovi sistemi ADAS e guida autonoma di livello 2 amplificano le emozioni di guida e la centralità del conducente.
- Qualità tangibile nei nuovi interni, con materiali rinnovati e nuova organizzazione degli spazi per un comfort di bordo di livello superiore.
- La nuova logica di gamma prevede allestimenti dai nomi iconici, le cui identità sono nette e ben differenziate, insieme ad allestimenti pensati per soddisfare le esigenze della clientela Business.
- Nuova gamma colori, per definire al meglio emozioni nuove in stretto legame con la tradizione del marchio.
- Le nuove Giulia e Stelvio MY2020 saranno disponibili presso gli show room Alfa Romeo all'inizio del 2020.
- In occasione del lancio, Leasys e FCA Bank presentano un nuovo servizio: I-Link by Leasys, pensato per rafforzare il legame tra i clienti Alfa Romeo e la nuove forme di mobilità condivisa.

Evoluzione in tre direzioni: tecnologia, guida autonoma, connettività

Da sempre a bordo di ogni vettura Alfa Romeo è possibile ritrovare il meglio della tecnologia applicata al prezioso patrimonio tecnico e alle ineguagliabili emozioni di guida che contraddistinguono ogni creazione del marchio. Scegliere Giulia o Stelvio significa non essere disposti a scendere a compromessi tra le soluzioni che derivano dalla centralità di chi siede al posto di guida e il massimo benessere, nell'accezione più ampia del termine. Secondo Alfa Romeo, infatti, esprimere comfort significa rendere piacevole, organizzata, sicura ogni esperienza a bordo della berlina o del SUV: per questo salire a bordo di Giulia e Stelvio e accomodarsi, indifferentemente, sui sedili anteriori o sul divano posteriore regala stimoli capaci di costruire una *comfort zone* avvolgente e dinamica che si muove con sicurezza, qualità e velocità.

Questa filosofia ha accompagnato passo dopo passo lo sviluppo delle rinnovate Giulia e Stelvio, che con il MY 2020 evolvono in tre aspetti complementari rispetto agli apprezzati propulsori, le raffinate soluzioni tecniche, la dinamica di guida che evolve in esperienza di guida e che ormai è un solido riferimento nelle rispettive categorie e il design distintamente italiano. Sugli stessi livelli di eccellenza sono oggi anche la qualità degli interni e la tecnologia di bordo, grazie ai nuovi sistemi ADAS, alla guida autonoma che approda al livello 2, il nuovo sistema di infotainment completamente rinnovato e dotato di servizi connessi, l'interfaccia uomo- macchina ridisegnata.

Nuovo infotainment

A bordo di Giulia e Stelvio si crea un rapporto simbiotico tra uomo e vettura grazie allo sterzo diretto, alla dinamica di guida che è ormai un riferimento indiscusso nelle categorie di riferimento, alla distribuzione perfetta dei pesi e alle risposte del veicolo sempre sincere ed entusiasmanti. Queste le caratteristiche tecniche distintive studiate per trasferire emozioni al conducente su ogni strada, e riceverne. Per godere appieno e senza distrazioni di un'esperienza di guida totalizzante, in cui passione e sicurezza possano convivere, occorre che l'interazione tra l'uomo e l'auto sia totale. Per questo con il nuovo MY2020 di Giulia e Stelvio l'interfaccia HMI evolve ad un livello superiore, si sviluppa nel senso di un miglioramento semplice, fruibile e intuitivo.

Per cominciare, le vetture offrono di serie il nuovo schermo TFT da 7" posto nel cuore del quadro strumenti, a portata di sguardo. Il layout dello schermo è stato ridisegnato, per accogliere un maggior numero di informazioni in modo razionale ed ospitare i parametri relativi alle tecnologie di guida autonoma. Il display centrale da 8,8" evolve in modo sostanziale, diventando touchscreen e grazie ad un layout

completamente nuovo, ottimizzato nella grafica secondo la logica dei widget, componenti grafici studiati per interagire intuitivamente con tutte le funzionalità e personalizzabili a seconda delle più diverse esigenze con un semplice drag and drop. Ogni utente può creare così la propria homepage, in cui ogni funzionalità della vettura è un'applicazione. In questo modo, con un semplice scroll orizzontale si possono disporre le schermate di accesso relative all'Alfa DNA, alla radio, ai media, al telefono, al navigatore, al climatizzatore, ai servizi connessi e agli ADAS. L'interazione è dunque massima e su misura, e per l'utilizzo il conducente può decidere se optare per il rotary knob o la funzionalità touchscreen.

Alfa Connected Services

Le nuove Alfa Romeo Giulia e Stelvio MY2020 sono equipaggiate con Alfa Connected Services, lo strumento che offre connettività di bordo avanzata e una serie di servizi utili per la sicurezza e il comfort.

I pacchetti disponibili sono numerosi: **My Assistant** offre la chiamata SOS che in caso di collisione o emergenza, consente all'occupante attraverso il tasto SOS sulla plafoniera al tetto, o il comando sulla radio o tramite mobile app, di inviare richiesta di soccorso al call center con posizione e identificativo del veicolo. In caso di incidente, la chiamata parte in automatico. Nei casi di avaria del veicolo è possibile inviare la chiamata all'assistenza stradale con le coordinate del veicolo per consentirne il soccorso. La chiamata è attivabile attraverso il pulsante Assist sulla plafoniera, o premendo il comando sul display della radio o sulla mobile app del proprio smartphone. Con le stesse modalità è inoltre possibile mettersi in contatto direttamente con il Customer Care per richiedere supporto. Incluso nel pacchetto c'è anche il servizio di report, con cui il cliente viene informato sullo stato di salute della propria Alfa Romeo tramite report mensili mandati via mail. **My Remote** comprende diversi servizi tra cui la possibilità di controllare a distanza via smartphone/smartwatch alcune funzionalità della propria vettura (apertura/chiusura porte, lampeggio luci), di comunicare con assistenti digitali vocali Alexa, Google Home, di localizzare il veicolo, di controllare alcuni parametri (velocità e area) e di essere avvisati nel caso in cui non siano rispettati.

My Car consente di tenere sempre sotto controllo lo stato di salute e i parametri della vettura. **My Navigation** comprende le applicazioni per la ricerca della destinazione e dei Point of Interest (POI) a distanza e gli avvisi in tempo reale sulle condizioni traffico, meteo e autovelox. È incluso nel pacchetto anche il servizio Send & Go con cui il cliente ha la possibilità di inviare la destinazione sul proprio navigatore direttamente dal proprio smartphone o dal portale web. Non mancano poi il servizio **My Wi-Fi** che permette di condividere la connessione internet tra più dispositivi a bordo, fino a un massimo di 8, **My Theft Assistance**, che avvisa il proprietario in caso di tentato furto o **My Fleet Manager**, pensato per la gestione delle flotte. Molti di questi tool saranno disponibili già al lancio, mentre l'offerta complessiva sarà arricchita e completata nel corso del 2020.

Qualità nei nuovi interni

Lo stile italiano di Alfa Romeo esprime una semplicità capace di celare il complesso processo creativo della progettazione: ricavare dalla "pagina bianca" l'insieme ergonomico e armonioso delle linee e degli strumenti, dei volumi e degli spazi che circondano il guidatore è un lavoro complesso e raffinato, ma migliorare un ambiente disegnato sulla misura degli occupanti è un'impresa ancora più difficile. Cura, ricerca e visione contemporanea hanno consentito di accrescere la qualità attraverso interventi mirati e sostanziali: nuova consolle centrale, completamente ridisegnata per accogliere vani portaoggetti più ampi e accessibili, oltre alla nuova funzionalità wireless charger. Nuova anche la leva del cambio, che presenta un rivestimento in pelle e accenti luminosi, per un appagamento sia tattile sia visivo. Alla base del selettore, una firma tricolore. Infine, il rotary knob che gestisce l'infotainment restituisce una sensazione di precisione e solidità a ogni tocco. Il volante merita un capitolo a sé: ogni allestimento presenta materiali e dettagli peculiari, molteplici espressioni di soddisfazione del pilota, incessanti stimoli a proseguire la marcia per carezzare le pregiate pelli, traforate e no, e apprezzare l'alternanza di accenti lucidi e cromati. Ovviamente, è stato ridisegnato anche per accogliere le funzionalità inerenti ai dispositivi di guida autonoma.

Infine lo schermo TFT da 7" nel quadro strumenti, il display touchscreen da 8,8", con layout grafico ridisegnato e di serie su tutta la gamma.

Guida autonoma di livello 2

Con il nuovo MY2020, su Giulia e Stelvio esordisce un set completo di funzionalità ADAS (Advanced Driver Assistance Systems) che consente alle vetture di offrire il più alto livello di guida autonoma in un perfetto equilibrio tra piacere di guida e sistemi di assistenza. Si tratta del livello 2, che per definizione si raggiunge quando il guidatore può lasciare alla sua vettura il controllo di acceleratore, freno e sterzo in determinate condizioni, attraverso sistemi elettronici che richiedono il continuo monitoraggio del guidatore ma lo supportano per offrirgli un maggiore comfort nei lunghi viaggi. Il guidatore deve in ogni caso esercitare un controllo continuo mantenendo sempre le mani sul volante.

Di seguito le principali tecnologie abilitanti presenti sul MY2020:

Lane Keeping Assist: rileva se il veicolo si sta allontanando dalla corsia senza che l'indicatore di direzione sia stato attivato e avvisa il conducente attraverso visivi e tattili. Interviene attivamente riportando il veicolo in corsia.

Active Blind Spot Assist: monitora gli angoli ciechi posteriori segnalando eventuali veicoli in avvicinamento e applicando una correzione sullo sterzo per evitare la collisione.

Active Cruise Control: regola automaticamente la velocità del veicolo per mantenere una distanza di sicurezza dai veicoli che lo precedono. In cooperazione con il sistema di riconoscimento dei segnali stradali consente di regolare la velocità impostata in relazione ai limiti imposti, per una guida più confortevole.

Traffic Sign Recognition e Intelligent Speed Control: il sistema utilizza la telecamera di bordo, riconosce i segnali stradali riportandoli sul display e avvisa il conducente del limite di velocità corrente.

Il sistema propone di conseguenza al conducente l'adeguamento della velocità a quella rilevata dal sistema: se il conducente accetta, il cruise control verrà automaticamente impostato in base ai nuovi limiti.

Traffic Jam Assist e Highway Assist: In aggiunta all'Active Cruise Control, questi sistemi supervisionano anche la guida laterale, mantenendo la vettura al centro della corsia in condizioni di traffico intenso (Traffic Jam Assistant) o in autostrada (Highway Assist), regolando inoltre la velocità in base ai limiti correnti di velocità. **Driver Attention Assist:** monitora la sonnolenza del conducente e lo avvisa in caso di necessità.

Una nuova logica di gamma

A un'offerta così ricca ed evoluta non poteva che corrispondere una nuova struttura di gamma capace di esprimere con razionalità e identità nette tutte le sfumature emozionali tipiche dei modelli Alfa Romeo, anche attraverso un richiamo a denominazioni storiche.

È dunque molto semplice orientarsi nel mondo **Giulia e Stelvio** e scegliere il modello che più rispecchia le proprie esigenze e la propria personalità. Immediatamente sopra i modelli di accesso si colloca l'allestimento **Super**, impreziosito dai proiettori allo Xenon, da una taglia di cerchi maggiore rispetto alla base, sensori di parcheggio posteriori e integrazione con Apple Car Play e Android Auto, per poi passare alle versioni **Business**, costruite e pensate per il cliente che utilizza la vettura per esercitare la propria attività lavorativa (navigatore e Active Cruise Control sono solo alcuni dei contenuti standard presenti su questo allestimento). A seguire le versioni **Sprint** che si distinguono per una spiccata caratterizzazione sportiva negli interni e negli esterni, ed **Executive**, dove appaiono i sistemi di assistenza alla guida ADAS di primo livello. La gamma poi si sviluppa nel senso dell'esclusività e dell'eleganza tipicamente italiana con le versioni **Ti**, la storica sigla "**Turismo Internazionale**" che da sempre contraddistingue i modelli più ricchi, o nel senso della sportività con le versioni **Veloce**. Motorizzazioni dedicate e livello di guida autonoma (ADAS) rappresentano il tratto distintivo di questi allestimenti. Le nuove versioni Quadrifoglio MY2020 saranno disponibili nel corso del prossimo anno.

Giulia

A ogni trim corrisponde una caratterizzazione netta: per Giulia si parte dalla versione con i cerchi da 16" e gli interni in tessuto, che su **Super** sono nuovi e proposti insieme ai cerchi in lega da 17", fari allo Xenon e integrazione Apple Car Play e Android Auto: in sintesi, una versione completa e appagante. A questa si affianca la versione **Business**, pensata per la clientela che fa della vettura il proprio ufficio e che comprende navigatore, Active Cruise Control e Keyless entry. Seguono poi gli allestimenti **Executive** con ADAS di livello 1, selleria in pelle e tessuto, cerchi in lega da 18", ideali per il top management delle aziende corporate, e l'accattivante e sportiva versione **Sprint**, caratterizzata da finiture in Dark Miron e inserti in alluminio. Il top di gamma ha una doppia anima: la comfort è rappresentata dalla **Ti**, con ADAS di livello 2, cerchi in lega da 18", inserti in legno e sedili in pellame pregiato, per soddisfare le aspettative di chi oltre alla sportività ricerca anche lusso e raffinatezza. L'anima sportiva risiede invece nella **Veloce**, che propone sedili sportivi in pelle dedicati, cerchi in lega Performance da 19" e contenuti ADAS inclusi quali Active Blind Spot, Driver Attention Assist, Traffic Sign Recognition e Lane Keep Assist.

Più nel dettaglio, si accede al mondo Giulia con la motorizzazione 2.2 turbodiesel da 136 CV a trazione posteriore e con cambio automatico. Di serie, oltre al nuovo Alfa Connect 8.8" Multitouch display e al quadro strumenti TFT da 7" anche sistemi di assistenza alla guida quali Autonomous Emergency Brake, Lane Departure Warning e Cruise Control.

A partire dalla Super, anche il benzina 2.0 da 200 CV e il diesel da 160 CV a trazione posteriore, i fari allo Xenon e i sensori di parcheggio posteriori. Ai tre propulsori appena citati si aggiunge il diesel 190 AWD per la Business, che offre Active Cruise Control, navigatore e integrazione con Apple CarPlay e Android Auto. Interni in tecno-pelle e tessuto, ADAS di primo livello e Pack Parking Assistance con sensori anteriori e telecamera posteriore per la Executive. I dettagli in Dark Miron caratterizzano la Sprint, così come il volante sportivo che ne rispecchia il carattere. Eleganza esclusiva sulla Ti, con inserti in legno e pelle pregiata su plancia e sedili riscaldati e a regolazione elettrica, divano posteriore frazionato, cornici cromate e pedaliera in alluminio. La denominazione Veloce, tra le più iconiche di Alfa Romeo, è dedicata alle Giulia più sportive caratterizzate da potenti motorizzazioni benzina da 280 CV e diesel da 210 CV a trazione integrale, dotate di sedili sportivi, dettagli in Dark Miron e cerchi in lega Performance da 19" con pneumatici runflat differenziati tra anteriore e posteriore.

Stelvio

Stelvio offre cerchi in lega da 17" e sedili in tessuto, cerchi in lega da 18", nuovi rivestimenti ed integrazione Apple Car Play e Android Auto su **Super** e navigatore, Active Cruise Control e Keyless entry su **Business**; interni in tecno-pelle e tessuto, cerchi da 19" e ADAS di primo livello per **Executive**, mentre la **Ti** è caratterizzata inserti in legno e pelle pregiata sia sui sedili sia sulla plancia e si distingue ulteriormente per la nuova elegante colorazione a contrasto in Dark Miron (o, in alternativa, in Grigio Vesuvio) presente su minigonne, passaruota e paraurti posteriore, per un effetto bicolore che richiama un modello storico come la 164.

La sportività si esprime sulla **Sprint** con cerchi da 19", inserti in alluminio e sedili in tecno-pelle e tessuto e trova il suo culmine sulla versione Veloce con cerchi da 20", alluminio e sedili sportivi in pelle.

Più nel dettaglio, si accede al mondo Stelvio con la motorizzazione 2.2 turbodiesel da 160 CV e trazione posteriore. Di serie, il nuovo Alfa Connect 8,8" MultiTouch, il nuovo quadro strumenti 7" TFT e i sistemi di assistenza alla guida quali Autonomous Emergency Brake, Lane Departure Warning, Cruise Control e sensori di parcheggio posteriori.

Stelvio **Super** arricchisce l'offerta con proiettori Xenon 35W adattivi, integrazione Apple Car Play e Android Auto e cerchi in lega Lusso da 18". Stesse motorizzazioni più la 190 CV a trazione integrale su Business, che offre di serie accessori indispensabili per un utilizzo professionale del SUV come l'Active Cruise Control e il navigatore oltre all'integrazione con Apple CarPlay e Android Auto, keyless entry e una seconda porta USB posteriore. Interni in tecno pelle/tessuto, cerchi da 19" e ADAS di primo livello caratterizzano l'Executive mentre su **Ti**, motore 2.0 a benzina da 280 CV e diesel da 190 e 210 CV e contenuti che rispecchiano l'esclusività della versione, come sedili e plancia in pelle, inserti in legno, cornice finestrini cromata, pedaliera in alluminio, volante, ugelli e sedili elettrici a 8 vie riscaldati. La sportività della Sprint si esprime attraverso il volante in pelle, pinze freno nere, dettagli in Dark

Miron per i badge, la “V” del trilobo, gli scarichi, lo skid plate, e motori a benzina da 200 CV e diesel da 190 CV disponibile sia con trazione posteriore sia integrale Q4. Ancora più potenza per la **Veloce**, con motori benzina da 280 CV e diesel da 210 CV, e nuovi esclusivi dettagli estetici: oltre alle caratterizzazioni Dark Miron specifiche dell’anima sportiva di Stelvio, la Veloce offre nuovi esclusivi dettagli in tinta carrozzeria, quali fascia inferiore del paraurti posteriore, passaruota e minigonne. All’interno, sedili sportivi in pelle riscaldati con regolazione elettrica a 6 vie e dettagli in alluminio.

I colori definiscono le emozioni, nel solco della tradizione

Ogni automobilista, e anche ogni futuro automobilista, sin dalla più tenera età, chiudendo gli occhi immagina l’oggetto dei propri desideri nel colore che più rispecchia la sua personalità. Le doti di guida sono una passione più matura e tecnica, i contenuti tecnologici appartengono a una sfera più razionale, ma una livrea scintillante colpisce la fantasia e rimane impressa nella memoria, specie se definisce proporzioni perfette e forme dinamiche, dalle linee pulite e tese al leggendario trilobo frontale.

Per questo, i designer Alfa Romeo hanno evoluto anche la logica dei colori con un approccio ancora più emozionale che raggruppa le livree per classe e non semplicemente per tecnologia. Le categorie previste sono quattro: **Competizione**, con ovvio riferimento alla tradizione sportiva del marchio; **Metal**, che enfatizza l’anima dinamica del brand; **Solid**, per chi ricerca concretezza accessibile; **Old Timer**, che richiama e reinterpreta l’heritage Alfa Romeo. La gamma **Competizione** si compone delle accattivanti vernici tristrato Bianco Trofeo e Rosso Competizione. Le tinte **Metal** includono invece il Verde Visconti (novità per Giulia), Grigio Vesuvio, Grigio Stromboli, Grigio Silverstone, Grigio Vulcano, Blu Misano, Blu Montecarlo oltre ai i nuovi Blu Anodizzato e Bianco Lunare.

La gamma **Solid** si compone del Bianco, Rosso Alfa e Nero (esclusivo per Giulia).

I nuovi colori **Old Timer** sono invece rappresentati dall’emozionante Ocra GT Junior e dal raffinato Rosso 6C Villa d’Este, disponibili a partire da metà 2020.

Mopar® per le nuove Alfa Romeo Giulia e Stelvio MY2020

Mopar®, il brand che vanta più di 80 anni di tradizione, esperienza e conoscenza approfondita dei bisogni dei clienti di Fiat Chrysler Automobiles, accompagna Alfa Romeo e i suoi clienti lungo l’esperienza di guida dei propri veicoli fornendo assistenza tecnica e supporto in termini di performance, sicurezza e personalizzazione. In quest’ottica, è possibile apprezzare una serie di realizzazioni e personalizzazioni: per Giulia, il brand ha avuto un ruolo primario per la griglia anteriore, le calotte degli specchi e lo spoiler posteriore in carbonio, i battitacco in carbonio e illuminati, il coprivalvole degli pneumatici personalizzato con il logo Alfa Romeo, i cerchi in lega da 18” dal design specifico, il supporto da poggiatesta per i tablet e le cover delle chiavi rossa e bianca; per Stelvio, i cerchi in lega da 20” grigi a quattro razze e una “color line” dedicata in Matt Miron, la griglia anteriore, le calotte degli specchietti e lo skid plate del paraurti posteriore. Completano la proposta l’appendiabiti da ancorare al poggiatesta e le cover chiavi specifiche grigie e blu.

In sintesi le nuove Giulia e Stelvio MY2020 saranno impreziositi dagli Authentic Accessories sviluppati da Mopar. Sono tutti prodotti di altissima qualità, che si accordano in modo armonioso alle caratteristiche tecniche e stilistiche dei diversi modelli, permettendone la completa personalizzazione. Tutto ciò è possibile perché ogni accessorio è sviluppato grazie a una collaborazione diretta con la piattaforma ingegneristica di ciascuna auto. Per Alfa Romeo Stelvio Veloce Blu Misano, Mopar ha optato per il “Carbon Pack” con accessori

in carbonio, come la griglia anteriore e le calotte degli specchietti retrovisori tappetini in velluto con cuciture rosse e porta tablet integrato nei poggiatesta e cerchi in lega da 20”. Giulia MY2020 sfilata alla presentazione stampa internazionale nell’allestimento Sprint e livrea Perla Moonlight impreziosito dall’esclusivo kit estetico Matt Miron che comprende la “V” dell’inserito frontale, le calotte degli specchi, il diffusore e lo spoiler posteriore. All’interno, appendiabiti e tappetini specifici con cuciture rosse come la firma “Giulia”.

Leasys

Leasys è la società del gruppo FCA Bank che sviluppa e offre servizi di mobilità innovativi per privati, liberi professionisti e imprese di tutte le dimensioni. L'offerta di Leasys prevede soluzioni di noleggio, dal breve fino al lungo termine, servizi di condivisione "peer to peer" tra privati attraverso U-Go e anche l'abbonamento all'auto con Leasys CarCloud, coprendo tutte le esigenze di mobilità: da un'ora a una vita intera. Nasce in Italia nel 2001 e dal 2017 ha ampliato la sua presenza anche in Europa ed oggi opera in Spagna, Francia, Regno Unito, Germania, Belgio e Olanda, gestendo oltre 70.000 clienti con una flotta di più di 280.000 veicoli. Il piano di crescita prevede nel 2021 la presenza in 13 paesi Europei con una flotta di circa 450.000 veicoli. Nel giugno 2019 ha inaugurato i Leasys Mobility Store distribuiti in maniera capillare su tutto il territorio italiano. Gli store, in cui i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità, saranno a breve disponibili anche negli altri paesi europei in cui Leasys è presente.

I-Link by Leasys: il Car Sharing personale

Sulle ali del successo di U-Go by Leasys presentato durante il lancio di Alfa Romeo Giulietta MY2020 ad aprile, Leasys e FCA Bank per il lancio delle nuove Alfa Romeo Stelvio e Giulia MY2020 presentano un nuovo servizio: I-Link by Leasys, pensato per rafforzare il legame tra i clienti Alfa Romeo e la nuove forme di mobilità condivisa. I nuovi trend del mercato degli ultimi anni parlano di due fenomeni sempre più diffusi: la *disownership*, il desiderio del consumatore di utilizzare prodotti e servizi con continuità, senza averne la diretta proprietà, e la *sharing economy*, attraverso la quale il cliente può condividere il bene con altre persone, quando non lo utilizza. I-Link by Leasys nasce dall'incontro di questi due trend, per soddisfare tutti quei clienti Alfa Romeo con l'attitudine alla condivisione, che cercano nuove soluzioni di mobilità, intelligenti, innovative e soprattutto tecnologiche, che vadano al di là del semplice risparmio economico. Il mondo dello sharing sta assumendo nuove sfumature e la condivisione non ha solo più un target pubblico ma anche privato, composto da persone che fanno parte della propria cerchia ristretta di parenti e amici. Attraverso le note app di messaggistica, come WhatsApp, Messenger o Viber, le persone creano gruppi per condividere le proprie esperienze, le proprie emozioni, la propria vita, ma solo con le persone che scelgono. I-Link si basa sullo stesso principio: la condivisione dell'auto con una comunità ristretta di persone, non con tutti. Infatti i clienti Leasys possono condividere la propria auto con amici e parenti, fino ad un massimo di dieci, senza bisogno di scambiarsi le chiavi, grazie al semplice utilizzo della app dedicata, attraverso la quale sarà possibile geolocalizzare la vettura, aprirla, metterla in moto e chiuderla. Con I-Link il *player*, l'intestatario del noleggio, crea la sua *community*, proprio come un gruppo WhatsApp, e può anche decidere di condividere con gli altri membri che utilizzano l'auto la spesa del canone mensile. La app, in base al tempo di utilizzo dell'auto, calcola il rimborso che ogni membro della *community* deve riconoscere al player. Ogni utilizzatore, dopo essersi registrato, può individuare l'auto tramite la geolocalizzazione, prenotarla in base alla disponibilità ed aprirla semplicemente avvicinando il proprio smartphone e digitando il proprio codice personale, evitando così lo scambio fisico delle chiavi. Inoltre ogni membro sulla app può consultare i dati relativi al proprio utilizzo dell'auto. I-Link by Leasys, il tuo *Car Sharing* personale. Crea la tua *community* e condividi in tutta libertà la tua Alfa Romeo con chi vuoi. I-Link verrà offerto come servizio aggiuntivo alle soluzioni di noleggio a lungo termine di Leasys, alternativa concreta alla proprietà dei veicoli e delle flotte. A fronte di un canone mensile fisso, la formula del noleggio a lungo termine consente di disporre di un veicolo, o di un parco veicoli, in costante stato di efficienza, senza gli oneri gestionali, amministrativi e di manutenzione tradizionalmente legati alla proprietà. I vantaggi del noleggio a lungo termine sono: nessun investimento iniziale, nessuna spesa imprevista, nessun rischio di svalutazione e nessuna perdita di tempo. I-Link by Leasys arriverà sul mercato italiano a Marzo 2020 e sarà lanciato nel corso del 2020 anche negli altri paesi in cui è presente Leasys.

Marelli e il nuovo sistema di infotainment

Con la sua postazione interattiva Marelli mostra in grande il nuovo Alfa Romeo 3d connect touch 8.8". Questo sistema di infotainment di ultima generazione offre una sofisticata serie di caratteristiche e funzionalità, tra le quali spicca l'interfaccia HMI di ultima generazione con il display TOUCH da 8,8" ad alta risoluzione integrato nel

design della plancia che, insieme al Rotary Pad, permette una gestione del sistema facile e intuitiva. All'interno del display due livelli di widgets permettono l'uno di personalizzare l'interfaccia e l'altro di accedere direttamente alle funzioni con un semplice tocco. Inoltre, grazie alla tecnologia "optical bonding", l'utente beneficia di un ottimo livello di visualizzazione e leggibilità sul display. Dotato di sistema di riconoscimento vocale avanzato, che permette anche il Free Text Search per la navigazione, il nuovo sistema di infotainment consente una completa connettività con tutti i dispositivi mobili (cellulari, smartphone, tablet con sistema operativo Apple iOS e Android) anche attraverso le interfacce Touch Apple CarPlay™, Android Auto™ e (in alcuni paesi asiatici come ad esempio la Cina) BAIDU Carlife™. Anche le funzioni Controllo clima (HVAC) sono ora fruibili direttamente dal display touch e nella nuova versione il Sistema Infotainment fornisce anche informazioni riguardanti prestazioni tecniche, gestione assetto Alfa DNA pro e Statistiche di performance di guida.

Alcantara®: la scelta per coniugare eleganza e sportività

Alfa Romeo ha scelto Alcantara® per coniugare l'eleganza degli interni e il DNA di Giulia e Stelvio: una collaborazione tra due brand prestigiosi nata negli anni Novanta e consolidatasi nel tempo all'insegna del design Made in Italy, della tecnologia e del lifestyle più contemporaneo. Nelle nuove Giulia e Stelvio MY2020, Alcantara veste la parte centrale dei sedili nell'allestimento Veloce Ti, consentendo al driver un elevato grado di stabilità, anche in caso di accelerazioni laterali, e quindi precisione nell'inserimento in curva. Grazie alla traspirabilità, alla resistenza all'usura e soprattutto alla perfetta aderenza, Alcantara® è il rivestimento di elezione per tutte quelle parti che in automobili come le Alfa Romeo richiedono elevate performance tecniche e, allo stesso tempo, massimo comfort. La presenza di Alcantara® assicura un abitacolo premium caratterizzato da eleganza, fascino e stile contemporaneo. La piacevolezza al tatto del materiale trasforma il viaggio in un'esperienza sensoriale e tattile unica.

Natuzzi Italia

La Puglia è da sempre fonte di ispirazione per Natuzzi. La si ritrova nei colori che hanno accompagnato i primi sviluppi del brand negli anni 80 e 90. La si riconosce oggi nel DNA di Natuzzi Italia che, attraverso le sue proposte d'arredo, rende omaggio alla natura pugliese e all'armonia perfetta dei suoi elementi. Per arredare il main stage del Media Drive organizzato nella splendida location di Borgo Egnazia, Natuzzi Italia ha scelto il sistema di sedute componibile Herman caratterizzate dall'utilizzo di elementi in metallo che abbracciano spalliera e seduta conferendo un carattere estremamente moderno e dinamico all'allestimento. Completano il set le sedute Scacco, una vera oasi di relax racchiusa in un guscio in pelle.

Un'esperienza di comfort unica e irripetibile dopo il piacere inconfondibile di guidare un'Alfa Romeo.

Mi Electric Scooter Pro

Alfa Romeo è un marchio proiettato verso la mobilità del futuro: un esempio dell'attenzione verso questo tema è rappresentato da U-Go by Leasys, la prima piattaforma integrata, presentata recentemente, che offre ai privati la possibilità di condividere la propria auto. Non solo condivisione, ma anche mezzi alternativi da utilizzare in sinergia con la propria vettura: in questa logica trovano spazio durante la presentazione internazionale di lancio delle nuove Giulia e Stelvio MY2020 i monopattini elettrici Mi Electric Scooter Pro, brandizzati Alfa Romeo per l'occasione, con i quali sarà possibile visitare con agilità i centri storici di tanti borghi. Mi Electric Scooter Pro è dotato di una batteria ad alta capacità che offre fino a 45 km di autonomia con una sola ricarica, supera salite con una pendenza fino a 12°, ha una velocità massima di 25 km/h e un nuovo display LED integrato multifunzione per il monitoraggio della corsa. Mi Electric Scooter Pro ha lo stesso design minimalista e premiato del Mi Electric Scooter; il suo design pieghevole e portatile lo rende una soluzione perfetta per percorrere con facilità distanze ridotte ed essere riposto facilmente dopo l'uso.

Presenta comandi intuitivi come il doppio sistema di frenata e una serie di funzioni di sicurezza della batteria che esaltano ulteriormente la sua facilità d'uso e il concetto di innovazione che ne deriva.

24Bottles

24Bottles è il brand di design italiano nato nel 2013 per offrire una vasta gamma di bottiglie in acciaio inossidabile progettate con cura, di alta qualità, facili da trasportare e sostenibili per l'idratazione quotidiana in movimento. Questo marchio condivide con Alfa Romeo l'idea che design e tecnologia contribuiscano alla qualità e al benessere della vita di tutti i giorni, e nelle bottiglie che accompagneranno gli ospiti durante la presentazione stampa internazionale combinano forma e funzionalità, per favorire uno stile di vita confortevole all'insegna dell'eleganza e personalità distintiva.

Torino, 20 novembre 2019
